

Качественото оборудване - ключ към успешното SPA

Удивително е колко бързо терминът Spa&Wellness навлезе в България и придоби популярност! Само преди 3-4 години тези думи звучаха непознато и някак екзотично, мнозина у нас изобщо не ги бяха и чували. Ситуацията обаче бързо се променя, за което свидетелства големият брой Spa хотели и центрове, открити през последните 1-2 години. За популяризирането на Spa услугите в България съществен принос има и фирма „Новиз“ - Пловдив, която вече близо десет години успешно се занимава с внос и дистрибуция на оборудване за Spa комплекси. Пловдивската фирма постоянно разширява асортиментната си матрица, а представяните от нея продукти са произведени от световни лидери в бранша.

„Новиз“ АД предлага безспорно интересно бренд портфолио. Пловдивчани са изключителни представители за България на немския производител на премиум клас солариуми UWE, на холандските производители Alisun (солариумите с бренд SunVision) и Health Company (хитовите на европейския пазар инфрачервени сауни Health), на два италиански производители на хотелско оборудване (брандове Elite и Johnson), американската компания Sybaritic (спа капсулите със същата марка), на водещия полски производител на козметика за солариуми (бренд Soleo, 70% пазарен дял в Полша). Всички изброени брандове са с висок имидж на европейския и американския пазари, а техните продукти са с високо premium качество.

Всъщност, заблуждение е, че спа услугите са просто нов вид козметични услуги. Грижите на човека за кожата, лицето и тялото съвсем не е нещо ново. Но SPA методиките предлагат коренно различен от досегашния подход при прилагането на тези грижи. В случая разкрсяването се комбинира с оздравителни, успокояващи и релаксиращи ефекти. В тези процедури се залагат не само физически ефекти, но и такива, оказващи въздействие върху съзнанието и чувствата на човека. Защото е вярно, че именно в съзнанието и емоциите се крият повечето пръ-

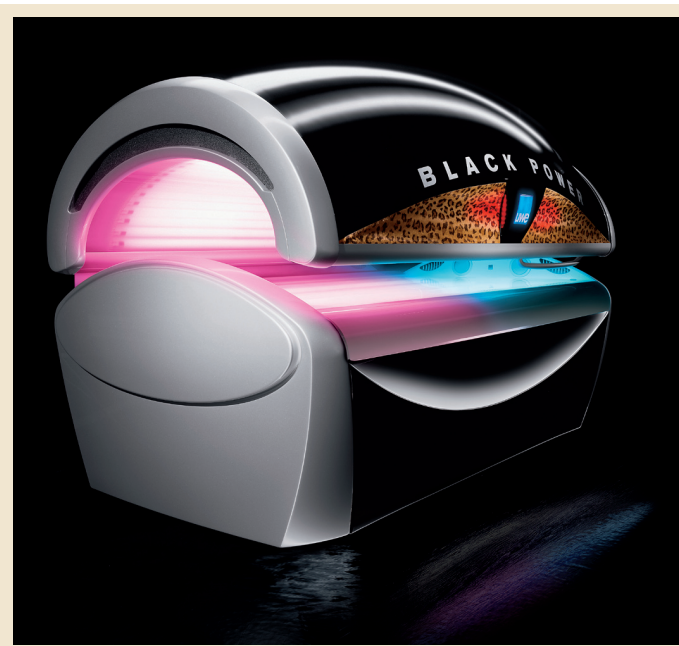
вопричини за физическото ни неразположение.

От миналата година Новиз АД - Пловдив е изключителен представител за България и на водещата американска фирма Sybaritic Inc. В резултат на това бизнес партньорство на българския пазар се появиха различните американски спа-капсули последно поколение.

Една от тях е спа-капсулата Оху-Spa – уникална по рода си апаратура с генератор за кислород. Тя съчетава различни кислородни системи, постигайки учудващо добри комбинации. В САЩ нейното използване се съчетава с програми за отслабване, релаксация, детоксикация, постоперативно лечение и др. Капсулата комбинира 3 различни кислородни системи (за лице, тяло и инхалация) със суха 82° С топлина, вибрационна кушетка, ароматерапия, shirodhara, музика.

При комбинирането на капсулата с различни anti-aging процедури, се усилват ефектите от последните. Капсулата ОхуSpa е идеална за провеждане на новите релаксиращи процедури ОхуThermie за лице и тяло. Разнообразните процедури на ОхуSpa с предоставяните към нея SpaSenseO2 Blue (продукти за грижа за кожата) позволяват на професионалиста-терапевт да добавя кислородната терапия към останалите спа-процедури, и по такъв начин да постига максимален терапевтичен ефект. Специалисти твърдят, че ОхуSpa е истински скок в бъдещето на кислородните процедури.

Друг иновационен продукт на Sybaritic Inc. са капсулите Dermalife Spa-Jet, при които се постига комбинация на инфрачервено лъчение и пара (Hydrofusion). Външният корпус е полупрозрачен и позволява прилагането на т.н. „цветна баня“. Друга незаменима функция на капсулата е 360-градусовият Vichu душ (10 дюзи над тялото и 10 под него). Системата е изградена с компоненти на Grohe Water Technology – водеща световна марка за фитинги и санитарни системи, както и на SpeedClean – патентована система против натрупване на варовикови от-





лагания, поддържаща постоянно новия вид на апаратурата. С помощта на тази капсула могат да се извършват редица процедури – 360°C душ Vichy, шотландски душ (програмата редува студена с гореща вода), „воден воал“, при който водата може да бъде обогатена с витамини и минерали, различни процедури за ходилата и терапии против стареене. Dermalife Spa-Jet разполага с луксозен цветен дисплей и възможност за музикално стерео озвучаване.

Друг, вече успешно наложил се на европейския, а отскоро и на българския, пазар продукт е инфрачервената топлинна кабина (често я наричат инфрачервена сауна). В този пазарен сегмент „Новиз“ представлява продукта на водещия холандския производител Health Company, европейски лидер в бранша.

Интересен е принципът на въздействие на инфрачервената топлинна кабина върху човешкото тяло. Когато тялото ни в кабината привидно отпочива, се оказва, че всъщност то работи, и при това много усилено. Кръвообращението ни се активизира и за да се охладим, ние се потим. Поради което интензивно губим влага и изгаряме калории. В топлинната кабина мускулните травми преминават по-бързо. В тялото активно циркулира обогатена с кислород кръв, което благоприятно се отразява на имунната система. Поради подобреното кръвообращение и интензивното изпотяване се ускорява изхвърляне-

то и на токсини. Обогатената с кислород кръв подпомага възстановяването на естествения баланс в организма, което прави кожата красива и нежна.

Редовното използване на инфрачервената топлинна кабина влияе положително и при ревматичен артрит и кожни заболявания като псориазис, екзема, акне. Резултатът се дължи на обилното потене, което изхвърля токсините от най-дълбоките слоеве на кожата. А редовното използване на кабината при сравнително ниски температури (40-60°C) балансира изпотяването, наред с останалите благоприятни въздействия.

В инфрачервените топлинни кабинни на Health Company се използват висококачествени специално проектирани нагреватели Incoloy. Те са изработени от метализиран материал, запълнени са с магнезиев оксид и са със строго фиксирани параметри, удостоверени с медицински сертификат. Всичко това ги прави значително по-добри в сравнение с повечето употребявани в момента нагреватели. Инфрачервената топлинна кабина има както лечебен, така и козметичен ефект. Процедурите в нея, от една страна, помагат при хипертония и хипотония, болки в гърба, хронични болки в мускулите, шипове, бронхити, тонзилити, астма, при простудни заболявания, отслабване и изтощение на организма, възпаление на уши, гърло, нос, а също при артрит, радикулит, ревматизъм, дископатии. От друга страна, такива проце-



дури активизират кръвообращението, подобряват състоянието на кожата, като премахват мъртвите клетки, изчистват порите, и в резултат на това кожата става гладка и еластична. При редовно ползване на кабината се лекуват кожни заболявания като акне, черни точки, пърхут, екземи, намалява се псориазисът, подобрява се цветът на лицето, разглаждат се бръчките и кожата започва да изглежда по-млада. Белезите по кожата, даже колоидните, се намаляват.

Изключително важни предимства на Топлинните кабинни на Health company са лесният и бърз монтаж, а също предоставяната от производителя безусловна 10-годишна гаранция върху нагревателите Incoloy.

При закупуване на всеки от предлаганите уреди, „Новиз“ прави обучение на персонала на клиента. Отделно от това, два пъти годишно пловдивската фирма организира обучения на своите дилъри и клиенти, ползващи уредите.

Значителна част от луксозните спа салони и центрове в столицата, морските и планински курорти са оборудвани с уреди, доставени от „Новиз“ АД - Пловдив. Елитните уреди, наред с доброто обслужване и професионален обслужващ персонал, привличат и елитни клиенти. ■

Новиз АД, Пловдив, бул. Руски 55, тел. 032/633 381
www.noviz.com

Маркетингово изследване на Sybaritіc за продажба на услугата спа-капсула

Продължителност на процедурата	30 мин.
Работно време на SPA центъра	12 часа
Оптимално натоварване, вкл. почистване	1 клиент/час
Средна стойност на процедурата	20 лв
Натоварване на капсулата *	30 процента
Приход на месец при 30 раб. дни и зададеното натоварване	2160 лв.
Допълнителни разходи (ел.енергия, вода и консуматив за 30 дни)	100-120 лв.

В дадения случай е разгледан пример, при който натоварването е едва 30%, т.е.

Spa центърът е в процес на разработване, а цената на услугите е съобразена със средните ценови нива.

Практиката на Dermalife показва, че в повечето случаи след първите 2-3 месеца капсулата се натоварва до 60-70 процента.

Средният срок за изплащане на една спа-капсула е 8-10 месеца.